**Mini** **Caso** **de** ***EDA*** **– Atividade** **AG**

# - Composição do Grupo

* + Grupo 4
  + Alunos: Paulo da Cunha Passos, Waldo Chaves Stilben Filho e Wellington Vieira de Oliveira

# - Caracterização do caso

* + Setor do Negócio: Serviço Público
  + Temática: Campanhas educativas de trânsito

# – Detalhar o Problema [de Negócio] do mini caso

1. **Descreva** **resumidamente** sobre o problema de negócio:

Anualmente o CONSELHO NACIONAL DE TRÂNSITO (CONTRAN), por meio de resolução, estabelece a mensagem, os temas e o cronograma das campanhas educativas de trânsito a serem realizadas de janeiro a dezembro. Portanto, visando elaborar o Calendário de Campanhas Educativas de Trânsito 2024, o presidente do CONTRAN determinou aos seus analistas que realizassem estudo dos principais problemas de trânsito em rodovias que pudessem ser alvo de campanhas publicitárias.

1. **Formule** **uma** **pergunta** para esclarecer o problema de negócio [que necessitará de dados para ser respondida]:

Como identificar e classificar os problemas de trânsito em rodovias nacionais que podem ser prevenidos por meio de campanhas educativas de trânsito?

1. **Declare** **um** **objetivo** para a condução do mini caso (a meta pretendida com a entrega final desse trabalho):

Identificar os principais problemas de trânsito em rodoviais federais que possam ser alvo de campanha publicitária educativa de cunho preventivo para o ano de 2024, analisando os dados dos exercícios de 2018 a 2022.

1. **Identifique e informe** a fonte de origem dos dados (primária ou secundária), devendo conter dados corretos e verídicos:
   * Fonte: Dados Abertos da Polícia Rodoviária Federal – PRF
   * Base de dados: Boletim de Acidente de Trânsito
   * Frequência de atualização: Mensal
   * Referência: janeiro de 2018 à dezembro de 2022
   * Formato dos arquivos: extensão .CSV